

Feuer und Flamme für Deine Marke – Ein Konzept für das ganze Praxisteam

Termin:	Mittwoch, 27.02.2019, 19.00 – 21.30 Uhr
Referent:	Sven Bartosch
Veranstaltungsort:	Jürgen Dieterich Zahntechnik, Spinnerei 48, 71522 Backnang
Teilnahmegebühr:	69,00 € zzgl. MwSt. (Rechnungsstellung nach der Veranstaltung)
Punkte:	3 Fortbildungspunkte für Zahnärzte
Anmeldung:	info@dieterich-zahntechnik.com oder telefonisch 07191-4982215 bei Frau Bettina Deij Ferrada

Erfahre mit allen Sinnen, was es bedeutet, eine Marke zu sein und für diese zu brennen.

Zahnärzte sind heute mehr denn je Dienstleister und Allrounder. Der Erfolg ihrer Praxis hängt dabei von mehreren Faktoren ab: der medizinischen Expertise, dem betriebswirtschaftlichen Know-how und psychologischen Kenntnissen. Patienten werden immer mehr zu Kunden, die sich „ihre“ Praxis nach unterschiedlichen Aspekten aussuchen und ihr aus verschiedenen Gründen treu bleiben. Fachwissen und Persönlichkeit erwarten sie – Authentizität und Empathie wünschen sie. Entsprechend müssen sich Zahnärzte nachhaltig etablieren. Indem sie sich und ihre Praxis zur Marke entwickeln, machen sie sich sichtbar und unvergesslich. Feuer und Flamme für die eigene Marke zu sein, sich „einzubrennen“, lautet deshalb die Devise.